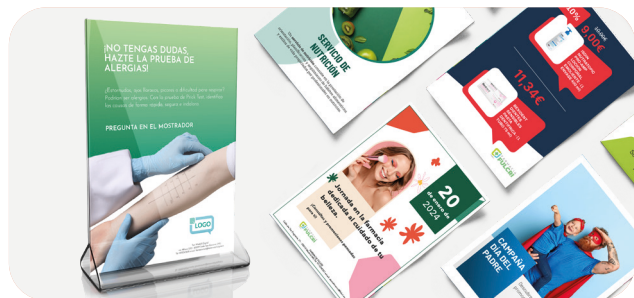




# La **comunicación** de tu **Farmacia**

PharmaFulcri es la aplicación web para crear y gestionar la comunicación de tu farmaciaa 360 grados.



## LEYENDA



**Integración con el sistema de gestión**



**Reproductor**



**Aplicación Web**

Ninguna instalación necesaria



**PharmaDB**

Archivo de más de 300.000 imágenes



**Inteligencia Artificial**

Asistente virtual de PHarmaFulcri

# QUIÉNES SOMOS

**Somos una empresa de software especializada en el desarrollo de soluciones tecnológicas e innovadoras para la gestión de la comunicación y la fidelización.**

Somos el socio tecnológico de confianza para simplificar los procesos y potenciar las relaciones entre empresas y personas.

Realizamos proyectos innovadores y desarrollamos soluciones integradas, intuitivas y eficaces.

**Promovemos la innovación** continua para afrontar con éxito los retos del mercado.

**Nuestra misión es conectar a personas y farmacias**, y dar valor a las relaciones.

Estamos presentes en Italia, España, Portugal y Alemania.

## ¿Grupo o red de farmacias?

PHarmaFulcri "grupos" te permite **gestionar de forma centralizada los contenidos** de los distintos canales de comunicación para varios puntos de venta.

Gracias a la personalización según las necesidades de la red o la cadena, será posible llegar al cliente final con una comunicación coherente y dirigida, guiada por un administrador central.

# LUCIA

**La Inteligencia Artificial también ha llegado a la plataforma PHarmaFulcri y se llama LUCIA.**

LUCIA es la asistente virtual de PHarmaFulcri que te ayudará a generar los eslóganes perfectos para tus comunicaciones.

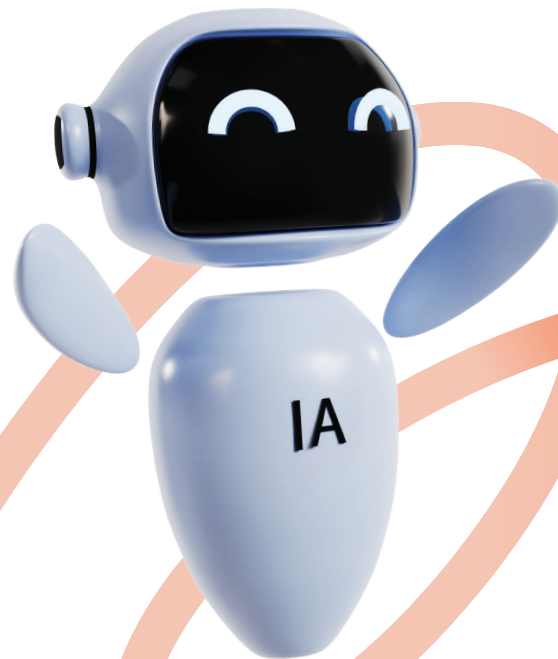
¿Quieres invitar a tus clientes a un evento en la farmacia?

¿Quieres promocionar un producto y te faltan ideas? ¡LUCIA es la ayuda perfecta que estabas buscando!

Está disponible en la sección "editar" de las áreas de PHarmaFulcri y, gracias a prompts personalizables y preestablecidos, genera eslóganes efectivos para tus comunicaciones.

## Objetivo

Facilitar el aspecto creativo en la generación de eslóganes para tus eventos y promociones en la farmacia.



# PAPEL

**¿Qué cuentan los estantes, la exposición y los escaparates? Haz que tu farmacia hable.**

La solución para crear de manera totalmente autónoma la comunicación impresa y gestionar los precios dentro de la farmacia.



## Para tu Farmacia

- Amplia disponibilidad de formatos y diseños gráficos
- Notificación de cambios de precios para una exposición siempre actualizada
- Carteles editables para productos, mensajes, promociones, eventos e iniciativas
- Folleto para ofertas y mensajes
- Etiquetas de precio listas para estantes y escaparates
- Stopper para mensajes publicitarios, ofertas destacadas y exclusivas para clientes fidelizados

## Objetivo

Mejora la experiencia de compra dentro de la farmacia, fideliza al cliente e impulsa las ventas.



**Carteles  
Folleto  
Stopper**

**Etiquetas  
Marcaprecios  
Listados**

# PAPEL DIGITAL

## Gestión de etiquetas, stopper y carteles electrónicos para una farmacia que mira al futuro

Creación del contenido con producto o mensaje y elección del diseño gráfico. Asociación de productos y etiquetas con la APP de PHarmaFulcra



## Para tu Farmacia

- Más de 20 diseños gráficos
- Diseños dedicados a la gestión de 2 productos en una etiqueta
- Visualización de "segunda página" con información adicional en la etiqueta y/o sobre el producto
- Gestión de carteles y stopper digitales
- Gestión de imágenes en cartel digital
- Carga de imágenes personales
- Stoppers en papel para resaltar las ofertas
- Una APP para gestionar las etiquetas electrónicas
- Asociación producto-etiqueta  
Elección del diseño  
Publicación de contenidos en la etiqueta

## Objetivo

Gestionar la obligación del etiquetado de manera rápida, ofreciendo una imagen moderna de la farmacia.



**Una farmacia moderna  
y transparente a los  
ojos del cliente**

# LECTOR DE PRECIOS

**Lectura de los precios de los productos exhibidos, siempre actualizados en tiempo real**

Al conectarlo al sistema de gestión y colocarlo estratégicamente en los estantes, satisface rápidamente la necesidad del cliente de conocer el precio de los productos leyendo el código de barras.



**Conocer el precio facilita la relación entre el cliente y el producto**

## Para tu Farmacia

- Actualización automática de precios
- Gráfica personalizable con el color representativo de la farmacia y el logo
- Instalación y configuración del software sencilla y rápida
- Contenidos adaptados automáticamente al tamaño del monitor
- Informe estadístico de lecturas: número de escaneos, hora, producto escaneado

## Objetivo

Simplifica la gestión de los precios, ofreciendo una imagen tecnológica de la farmacia



# SITIO WEB & NEWSLETTER

**Un sitio web para estar presente en internet y contactar al cliente cuando no está en la farmacia**

Gestión de los contenidos del sitio con un clic, además de un sistema para crear y enviar fácilmente una newsletter a tus clientes.

## Mantente en contacto con tus clientes a través del sitio web y la newsletter

### Para tu Farmacia

#### Sitio Web

- Registro del dominio y del correo electrónico
- Diseños gráficos responsive del sitio con colores personalizables
- Creación y gestión autónoma de banners y contenidos
- Actualizaciones en tiempo real
- Secciones de productos, ofertas, noticias y eventos
- Gestión de la información de privacidad

#### Newsletter

- Diseños gráficos con colores personalizables
- Creación y gestión de listas de correo
- Suscripción y cancelación automática
- Personalización del asunto y del remitente, con un editor simple y eficiente
- Envío de prueba y definitivo en tiempo real o programado, con informes publicitarios, ofertas destacadas y exclusivas para los titulares de la tarjeta de fidelidad.

### Objetivo

Posicionar tu farmacia en la web y alcanzar a tu cliente a través de la comunicación digital.



# SOCIAL

## Crea y publica contenidos en tus redes sociales

Una herramienta útil para planificar de manera sencilla la comunicación en redes sociales.  
Ofertas y noticias a través de las redes sociales más populares: Facebook, Instagram, Google, y canal de WhatsApp.

## Publicaciones con diseños ya listos y personalizables para tu comunicación en redes sociales

### Para tu Farmacia

- Modelos gráficos para ofertas de producto
- Modelos gráficos para mensajes, eventos o info
- Planificación del calendario por fecha y hora
- Posibilidad de enlazar cada publicación a sitios externos
- Plan editorial configurable directamente desde PHarmaFulcri

### Objetivo

Comunicarte online con los clientes de tu farmacia y encontrar potenciales gracias a las redes sociales por excelencia.



# VIDEO & LEDWALL



**¿Qué cuentan los estantes, la exposición y los escaparates? Haz que tu farmacia hable.**

La solución para crear de forma totalmente autónoma la comunicación en vídeo de la farmacia en múltiples soportes: monitores internos o de escaparate, videowall LED o barras LED.

## Ofertas, noticias, eventos y servicios para comunicar a tus clientes

### Para tu Farmacia

- Amplia disponibilidad de formatos y diseños gráficos
- Modelos diseñados específicamente para los distintos canales de videocomunicación
- Posibilidad de planificar la visibilidad de los distintos contenidos de vídeo
- Galería de contenidos listos para usar

### Objetivo

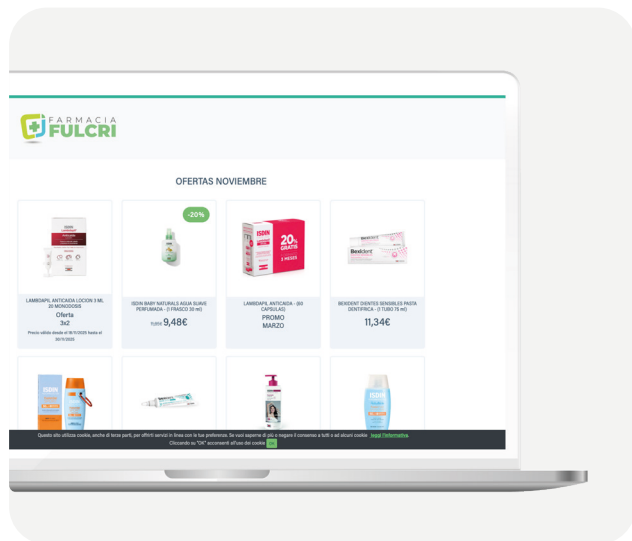
Mejora la experiencia de compra dentro de la farmacia, fideliza al cliente e impulsa las ventas.



# FOLLETO DIGITAL

**Comunica a los clientes las ofertas de la farmacia mediante SMS, mail o a través de las redes sociales.**

Una solución sencilla que te permite enviar un folleto digital a los clientes de tu farmacia, de forma segmentada o masiva, programada o inmediata.



**Llega a tus clientes en cualquier lugar con tus ofertas.**

## Para tu Farmacia

- Creación en pocos clics de un folleto digital con las ofertas
- Personalización del título de la página y del remitente
- Gestión automática de las bajas
- Gestión sencilla y autónoma de las listas de destinatarios
- Planificación y programación de los envíos
- Flexibilidad para gestionar las fechas de caducidad de cada página de ofertas
- Estadísticas de envío, notificación de envío y acceso a los enlaces

## Objetivo

Llegar directamente al teléfono de tus clientes con un escaparate de las últimas ofertas y estimular su regreso a tu farmacia



# PHARMAQUÍ

## La App de tu Farmacia

Con pocos clics, convierte las actividades de la farmacia en digitales y al alcance de la mano.

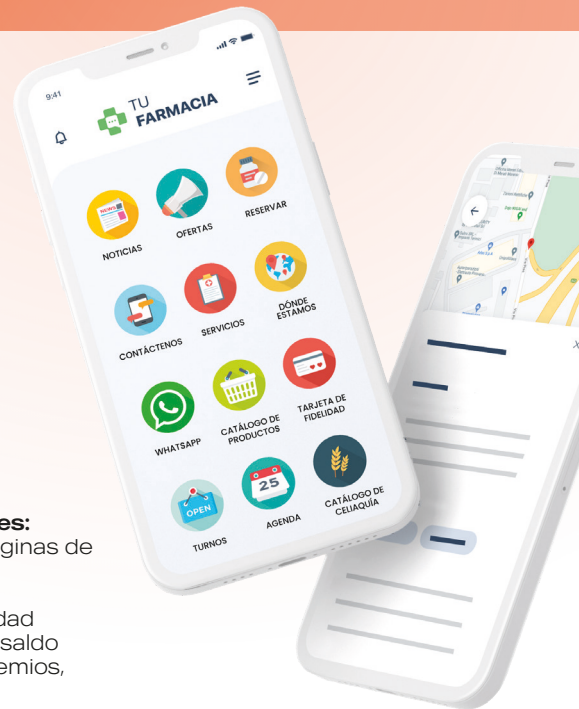
**Contactos, Noticias, Ofertas, Tarjeta de fidelidad y Reservas, todo en una sola APP**

## Para tu Farmacia

- **Ser reconocible:** Logo personalizado, geolocalización, datos de contacto, horarios y turnos de la farmacia
- **Actualizar a tus clientes:** Ofertas promocionales, noticias y nuevos eventos
- **Comunicar de manera directa:** Notificaciones push gratuitas, WhatsApp y correo electrónico
- **Recibir reservas:** Productos del catálogo, medicamentos con receta electrónica y veterinarios
- **Ofrecer tus servicios:** Listado siempre actualizado y reserva de servicios desde el móvil.
- **Seguir en redes sociales:** Acceso directo a tus páginas de Facebook e Instagram
- **Fidelizar:** Área de fidelidad personal, tarjeta virtual, saldo de puntos, listado de premios, cupones dedicados

## Objetivo

Un nuevo canal de comunicación para acercarte a tus clientes, fidelizarlos y desarrollar la marca de tu farmacia.



# ESTANTERÍA VIRTUAL

**Un sistema de comunicación visual e interactivo diseñado tanto para el personal como para el público de la farmacia**

Podrás tener categorizados tus productos en una pantalla táctil que permitirá a tus clientes interactuar a través de un sistema innovador e intuitivo.



## Definición de estructura de categorías y productos a incluir

### Para tu Farmacia

- Conexión directa al software de gestión de la farmacia
- Categorización totalmente personalizable
- Función de carrito o cesta de compra directamente desde la estantería.
- Opción de conexión con el robot de la farmacia para la dispensación automática de productos
- Muestra información y promociones mientras la estantería está en standby, manteniendo la atención del cliente.
- Base de datos de imágenes de los productos
- Orientación tanto vertical como horizontal

### Objetivo

Digitalizar y optimizar la exposición de los productos en la farmacia, facilitando una experiencia de compra interactiva e intuitiva para el cliente.



# MÁS INFORMACIÓN

Seguimos trabajando en el desarrollo de nuestras herramientas con el objetivo de cubrir todas las necesidades de la farmacia.

## Herramientas por y para la farmacia.

### Síguenos en Redes Sociales

- **Instagram:** @fulcri\_iberica
- **Facebook:** Fulcri, Marketing y comunicación para tu farmacia.
- **Linkedin:** Fulcri Ibérica
- **YouTube:** @fulcri.iberica

### Amplía información en nuestros sitios web

- [www.pharmafulcri.es](http://www.pharmafulcri.es)
- [www.fulcri.es](http://www.fulcri.es)

